

標 題 : 「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーン  
ポスター用キャッチコピーの募集について  
発信番号 : 自治労発2022第1846号  
発信日付 : 2022年12月12日  
宛先(団体) :  
宛先 : 各県本部委員長様  
送信者(団体) : 全日本自治団体労働組合  
送信者 : 中央執行委員長 川本 淳

日頃のご活躍に敬意を表します。

さて、自治労は、春闘中央討論集会(12月8~9日)において提起した通り、「2023自治労春闘方針(案)」に基づき、標記キャンペーンを全国展開する予定です。方針は、1月30~31日に開催する第163回中央委員会において正式決定となりますが、先行して本キャンペーンポスター用キャッチコピーの募集を開始いたします。

各県本部におかれては、趣旨をご理解の上、是非とも積極的な参加とご協力をお願い申し上げます。

なお、本キャンペーン(行動)の趣旨・考え方など詳細については、春闘方針案本文をご参照ください。

#### 1. 趣旨

地域社会および住民にむけ、公共サービスの重要性を広く訴えるため、「公共サービスにもっと投資を！」をテーマとするポスターを制作します。そのメインキャッチコピーを募集します。

※ポスターイメージについては添付ファイルをご参照ください。なお、ポスターのデザインはキャッチコピー決定後に作成しますので、あくまでイメージのデザインです。

#### 2. 応募資格

①自治労組合員、全消協会員のいずれかであること。

②個人または組合および組合の内部組織(青年部・女性部・各種評議会等)での応募とすること。

#### 3. 応募方法

添付の応募用紙に必要事項をご記入の上、以下までメールでお送りください。

【送付先】j-contest@jichiro.gr.jp(応募専用アドレス)

#### 4. 募集締め切り

2023年2月13日(月)

#### 5. 審査および各賞

(1) 締め切り後、自治労本部にて審査をし、大賞を1点、優秀賞を複数点決定し、発文にて発表いたします。

(2) 大賞の作品を「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーンポスターのメインキャッチコピーとして採用します。

(3) 受賞者(グループ)に対しては、以下を副賞としてお贈りいたします。

※なお、受賞者については、県本部を通じて、組合員であるかの確認をさせていただきます。

【大賞】 賞金5万円・「BALMUDA The Pot」(電気ケトル)

【優秀賞】 商品券 各1万円分

#### 6. 問い合わせ

本件に関する問い合わせは、本部総合企画総務局(企画担当/03-3263-0263)までお願いします。

以上

添付ファイル :

ポスターイメージ①.pdf  
ポスターイメージ②.pdf  
応募用紙.docx