

標 題 : 「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーン
ポスター用キャッチコピーの募集について
(再案内)
発信番号 : 自治労発2023第0126号
発信日付 : 2023年1月26日
宛先(団体) :
宛先 : 各県本部委員長様
送信者(団体) : 全日本自治団体労働組合
送信者 : 中央執行委員長 川本 淳

日頃のご活躍に敬意を表します。

さて、自治労発2022第1846号でご案内のとおり、自治労は、「2023自治労春闘方針(案)」に基づき、標記キャンペーンを全国展開する予定です。方針は、1月30~31日に開催する第163回中央委員会において正式決定となりますが、先行して本キャンペーンポスター用キャッチコピーの募集を開始しております。

再度のご案内となり恐縮ですが、各県本部におかれましては、趣旨をご理解の上、是非とも積極的な参加とご協力をお願い申し上げます。

なお、本キャンペーン(行動)の趣旨・考え方など詳細については、春闘方針案本文をご参照ください。

1. 趣旨

地域社会および住民にむけ、公共サービスの重要性を広く訴えるため、「公共サービスにもっと投資を！」をテーマとするポスターを制作します。そのメインキャッチコピーを募集します。

※ポスターイメージについては以下のリンクをご覧ください。なお、ポスターのデザインはキャッチコピー決定後に作成しますので、あくまでイメージのデザインです。

自治労ホームページ <https://www.jichiro.gr.jp/all/2023syuntoubosyu/>

募集要項掲載ページ

<https://jichiro.viewer.kintoneapp.com/public/8539d961bc75ff14707b17344b8922425b5c03bc1ce49a612dd8468d1f1f84b1>

春闘方針(案)掲載

<https://remote2.cybozu.co.jp/cgi-bin/cbgrn/grn.cgi/cabinet/view?hid=7480&fid=80945>

2. 応募資格

①自治労組合員、全消協会員のいずれかであること。

②個人または組合および組合の内部組織(青年部・女性部・各種評議会等)での応募とすること。

3. 応募方法

添付の応募用紙に必要事項をご記入の上、以下までメールでお送りください。

【送付先】j-contest@jichiro.gr.jp(応募専用アドレス)

4. 募集締め切り

2023年2月13日(月)

5. 審査および各賞

(1) 締め切り後、自治労本部にて審査をし、大賞を1点、優秀賞を複数点決定し、発文にて発表いたします。

(2) 大賞の作品を「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーンポスターのメインキャッチコピーとして採用します。

(3) 受賞者(グループ)に対しては、以下を副賞としてお贈りいたします。

※なお、受賞者については、県本部を通じて、組合員であるかの確認をさせていただきます。

【大賞】 賞金5万円・「BALMUDA The Pot」(電気ケトル)

【優秀賞】 商品券 各1万円分

6. 問い合わせ

本件に関する問い合わせは、本部総合企画総務局（企画担当/03 - 3263 - 0263）までお願いします。

7. その他

2021年、2022年に開催しておりました「動画コンテスト」の開催は、2023年の「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーンでは実施いたしません。

以上

添付ファイル :

応募用紙.docx

キャッチコピー募集要項_公共サービスにもっと投資をキャンペーン.docx