



# 2023年度情報宣伝セミナー

全日本自治団体労働組合

## 全体集会 次第

10：00 開 会 司会：榎本朋子 総合企画総務局長  
本部あいさつ 木村ひとみ 書記次長

10：10 パネルディスカッション

「機関紙・ビラ・SNS・・・情報発信のお困りごとご相談ください」

**「情報宣伝担当者の悩みとホンネ アンケート」の回答から  
単組・県本部の情宣活動の課題を浮き彫りにし、解決方法  
を探します。参加者の皆さんからも、積極的な発言をお願い  
します。**

11：40 昼食休憩・分科会受付

12：30 分科会開始

17：00 閉会（分科会ごと）

# パネリスト紹介

## 水谷一生さん

(有) エディット代表。自治労通信、機関紙「じちろう」新年号などの編集で自治労に協力。各種宣伝媒体の制作のプロ。第4分科会（ビラ作り/**WEB**）の講師

## ヨッシー・イリエ（入江義寛）さん

自治労愛知県本部特別執行委員。自治労まんが集団事務局長。機関紙「自治労あいち」から新採加入、選挙などの各種ビラまで、作るものはプロ顔負け。第3分科会（ビラ作り/**対面**）の講師

## 池口忠史さん

自治労大阪府職労労働支部長。大阪の機関紙編集者クラブで、多くの機関紙講座の講師を務めるベテラン。第2分科会（Word新聞/WEB）の講師。

## 和久井孝昭（コーディネーター）

自治労本部書記で総合企画総務局（報道担当）。機関紙「じちろう」、機関誌「自治労通信」の編集を担当。第1分科会（Word新聞/対面）の講師。本部書記歴は30年を超えるが、情報宣伝は20年前に4年間、一昨年から2回目の素人

**\* お気軽にご発言ください。**

# パネルディスカッション

## ○パネリスト 自己紹介

## ○報告と問題提起

事前アンケートの結果から、情報宣伝担当者の「困りごと」や問題意識の傾向を見ると・・・

(Googleフォーム映写)

- ★ 担当者は、比較的若い層が多い（単組役員の登竜門？）
- ★ 「1人で担当している」との回答、目立つ
- ★ 定期発行はできていない
- ★ 悩みは「レイアウト」「ネタ不足」「読んでもらえない」（反応がない）。経験・スキルの不足も
- ★ SNS利用は、まだ始まったばかりで「手探り」段階か。だが、関心は高い

# これらの主な「悩み」に パネリストはどう対処してきたのか

- ネタがないときは、どうやって探した？
- 取材や編集、まわりの仲間に助けてもらうには？
- 記事の執筆、レイアウト、写真。どうやってスキルを磨いてきたの？
- プロの目から見て、労働組合の情報宣伝活動って、どう？

# 参加者にも聞いてみたい 「わたしの悩み、困りごと」

\*参加者から、自組織での悩み・困りごとについて発言をお願いします。また、パネリストのお話について、質問があればお話しください。

\*会場の参加者、Zoomでの参加者も、パネリストに質問などがあれば挙手してください。チャットでもOKです。遠慮せず、お気軽に発言してください。

\*パネリストからコメントします。

(答え漏らした細かい技術的な質問は、後でお答えします)

自治労第15回組織基本調査（2021年6月末現在）

自治体単組の機関紙発行回数

	発行なし	発行あり計	発行あり計 （2019年）	・月1年1回未満1程度	・月1年1回以上2程度3回	・月2年2回以上3程度5回	・月3年3回以上程度	無回答	回答組合数	中央値・回	平均値・回	平均値・回 （2019年）
2021年	38.5	61.3	62.5	37.4	13.8	4.8	5.3	0.3	2,587	3.0	8.5	9.5
自治体労組計	<u>22.8</u>	<b>77.1</b>	<b>77.7</b>	<b>43.3</b>	18.3	7.1	8.4	0.1	1,611	6.0	12.2	13.8
都道府県職	8.3	<b>91.7</b>	<b>90.0</b>	19.4	<b>25.0</b>	<b>15.3</b>	<b>31.9</b>	...	72	21.0	25.7	26.2
市町村職計	19.4	<b>80.5</b>	<b>81.4</b>	<b>46.1</b>	<b>19.4</b>	7.1	7.9	0.1	1,398	6.0	12.4	14.3
県都・政令市職	<u>4.7</u>	<b>95.3</b>	<b>96.2</b>	<u>28.3</u>	<b>27.4</b>	<b>15.1</b>	<b>24.5</b>	...	106	18.0	24.1	27.8
市職	<u>8.6</u>	<b>91.2</b>	<b>91.4</b>	41.3	<b>28.4</b>	<b>10.2</b>	<b>11.4</b>	0.2	649	11.5	17.5	20.2
町・村職	<u>32.7</u>	<b>67.2</b>	<b>68.9</b>	<b>53.8</b>	9.0	2.6	1.7	0.2	643	2.0	5.4	6.1
事務組合・広域連合労組	<b>63.8</b>	36.2	36.9	28.4	4.3	2.8	0.7	...	141	0.0	3.1	3.4
臨時・非常勤労組	36.4	63.0	67.4	<b>48.1</b>	13.6	1.3	...	0.6	154	2.0	4.5	5.3
公社・事業団労組	<b>76.6</b>	<u>22.5</u>	<u>29.4</u>	<u>18.8</u>	<u>3.2</u>	...	0.5	0.9	218	0.0	1.5	1.7
社協労組	<b>77.5</b>	<u>21.6</u>	<u>26.5</u>	<u>17.1</u>	<u>1.8</u>	2.7	...	0.9	111	0.0	1.7	2.6
国保労組	<u>8.5</u>	<b>91.5</b>	<b>85.4</b>	<b>74.5</b>	12.8	4.3	...	...	47	5.0	6.3	6.5
市町村共済労組	<b>70.5</b>	29.5	29.5	15.9	9.1	4.5	...	...	44	0.0	3.4	3.4
書記労・直属支部	<b>93.8</b>	<u>6.3</u>	<u>10.2</u>	<u>6.3</u>	...	...	...	...	48	0.0	0.2	0.3
全国一般評議会	<b>56.8</b>	<u>40.5</u>	<u>40.5</u>	<u>29.7</u>	<u>8.1</u>	...	2.7	2.7	37	0.0	3.6	3.3
社保労連	...	100.0	100.0	100.0	...	...	...	...	1	10.0	10.0	10.0
その他民間事業所労組	<b>69.0</b>	31.0	32.1	25.0	5.7	0.3	...	...	316	0.0	1.8	2.1

- ※下線数字は「2021年」より5ポイント以上少ないことを示す
- ※薄い網かけ数字は「2021年」より5ポイント以上多いことを示す
- ※濃い網かけ数字は「2021年」より15ポイント以上多いことを示す
- ※回答組合数10以下なら網掛等非表示

# SNS利用をどう考えるか

SNSで「何をしたいのか」が肝心

LINE、Twitter、Facebook、etc.

それぞれの特性を理解する

\* どんな場面で使いたいのか？

(組合内のコミュニケーション/選挙などの社会的発信/機関紙や議案を送る手段など、いろいろ)

\* 本部の担当者から、使ってみて感じる課題

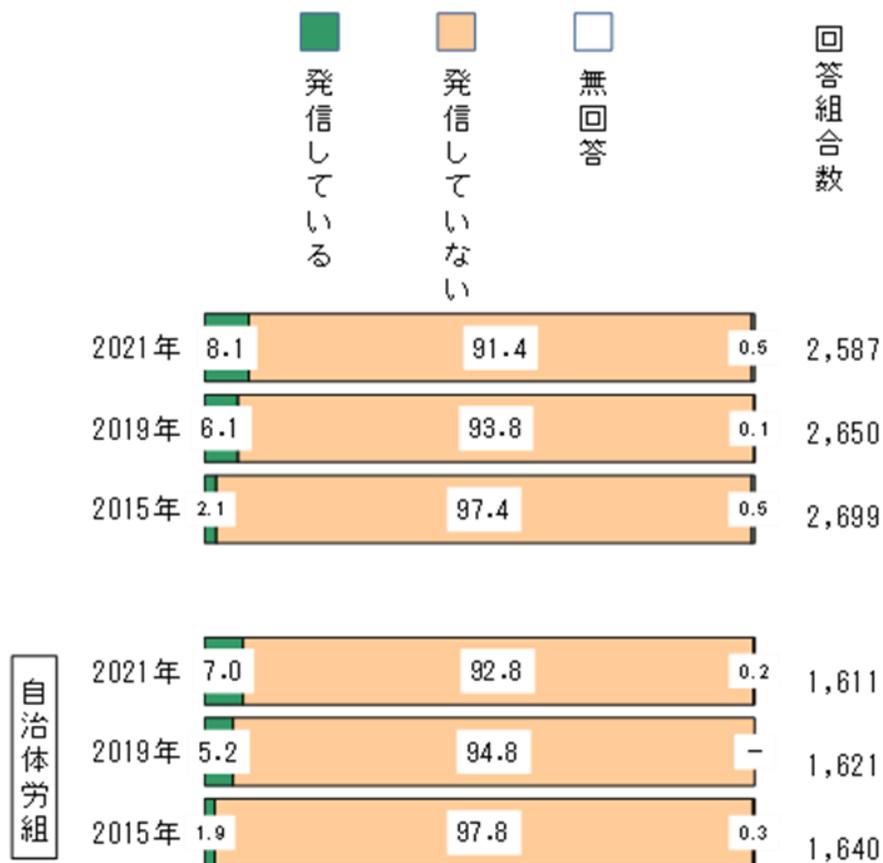
\* パネリストからコメント

\* わたしのところはこう使ってます (参加者から)



取りあえずSNSで  
はなく

# SNSによる情報発信



# 全体通してまとめてみます

- パネリスト、アンケートの質問の未回答の質問に答えます（時間が許す範囲で）
- 議論を通じての「気づき」は何だったか。明らかになった課題は何か？
- 情報宣伝活動を続けていくために必要なものは？

# じちろうネットの宣伝素材

## 教宣ポータル

<https://remote2.cybozu.co.jp/cgi-bin/cbgrn/grn.cgi/portal/index?pid=89>

\* フリー素材のサイト

写真            写真AC            <https://www.photo-ac.com/>

                  ぱくたそ            <https://www.pakutaso.com/>

イラスト        いらすとや        <https://www.irasutoya.com/>

## キャラクター素材

<https://remote2.cybozu.co.jp/cgi-bin/cbgrn/grn.cgi/portal/index?pid=132>

## 新採加入宣伝物の見本

<https://remote2.cybozu.co.jp/cgi-bin/cbgrn/grn.cgi/portal/index?pid=97>

# 参加者アンケートにご協力ください。

**\*セミナーの感想、ご意見をお聞かせください。今後の内容の充実にむけて参考にさせていただきます**

**対面参加者**：分科会で配布しますので記入して提出してください。

**ウェブ参加者**：Zoomのチャットで配信します

