

情報宣伝担当者の悩みとホンネアンケート (2023年)

91 件の回答

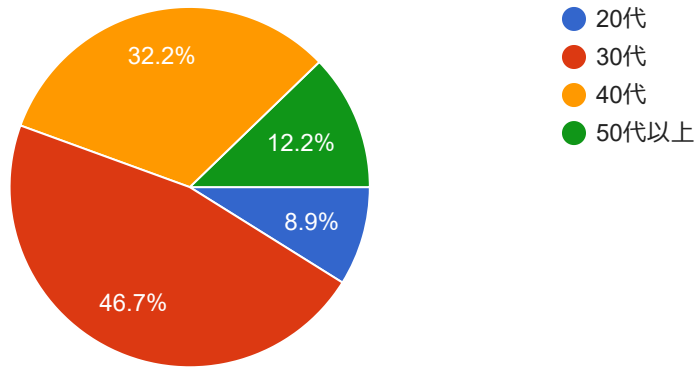
[分析を公開](#)

1. 回答される方について伺います。

①年代をお答えください。

 コピー

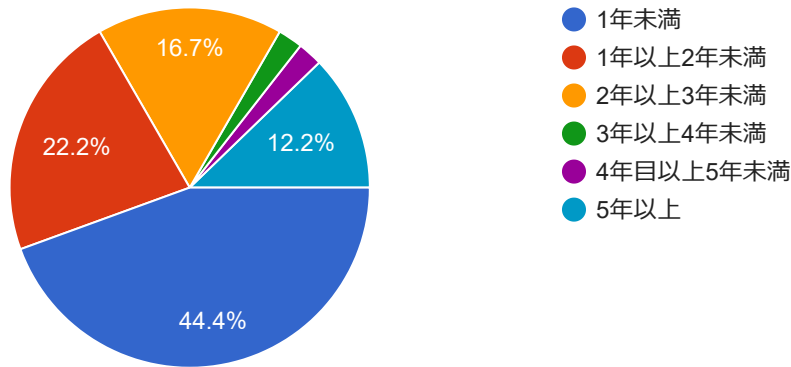
90 件の回答



②情宣（機関紙、SNS等）を担当して何年ですか？

 コピー

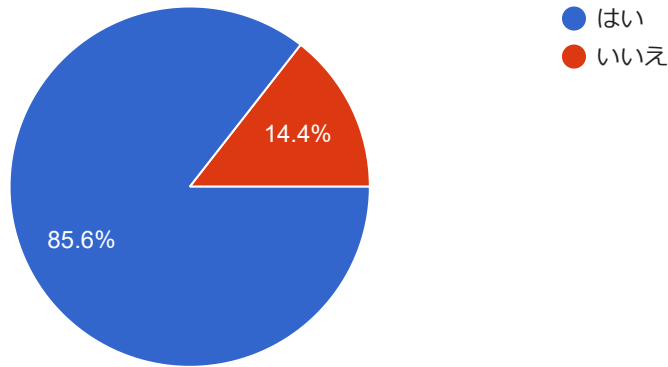
90 件の回答



③情宣を担当する前から、組合の機関紙を読んでいましたか？



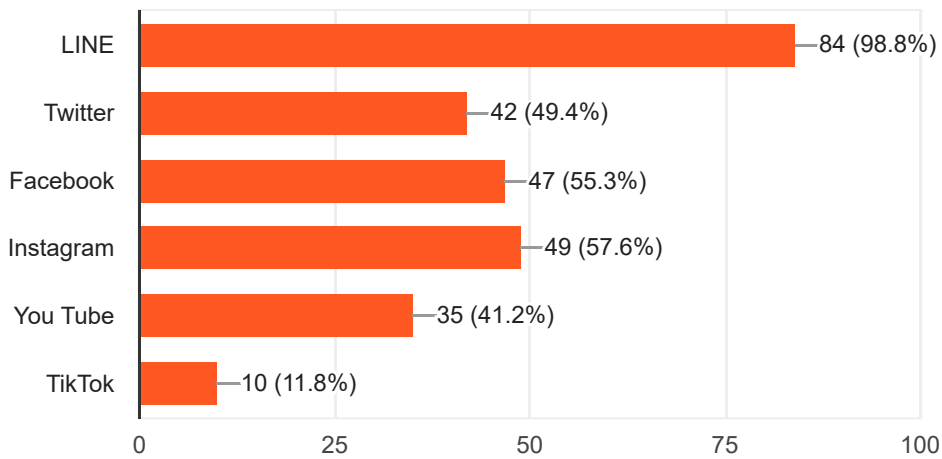
90 件の回答



④アカウントを持っているSNSを教えてください。(複数回答可)



85 件の回答

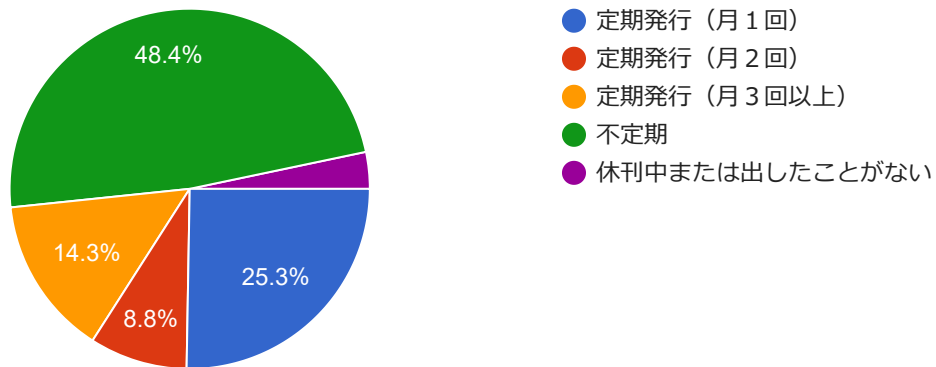


2. ご自身の単組・県本部の機関紙について伺います。

①機関紙を定期発行していますか？



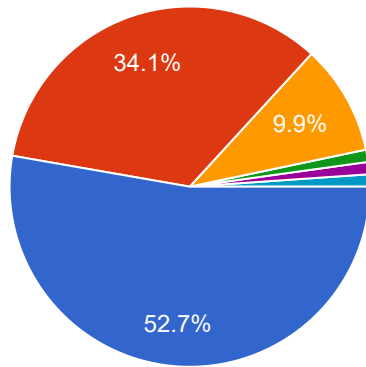
91 件の回答



②-1：機関紙の体裁を教えてください。



91 件の回答

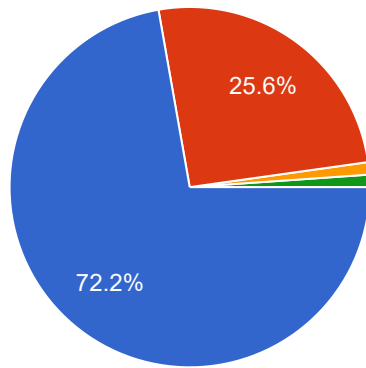


- 新聞形式
- ビラ形式
- 状況に応じて使い分けている
- データを組合会員に送付
- Lineでの発信
- 冊子

②-2：新聞・ビラを発行する際の組み方を教えてください。



90 件の回答

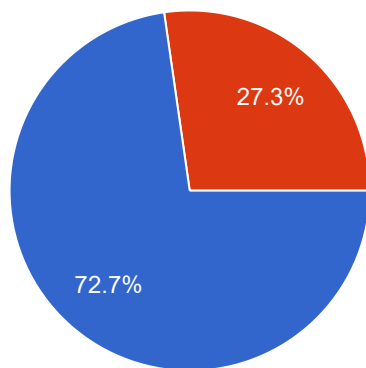


- タテ組み（文章が上から下に流れる）
- ヨコ組み（文章が左から右に流れる）
- 情報量を多くしたいときはタテ、それ以外は読みやすいようにヨコを採用している。
- よくわからない

②-3：新聞・ビラの制作方法を教えてください。



88 件の回答



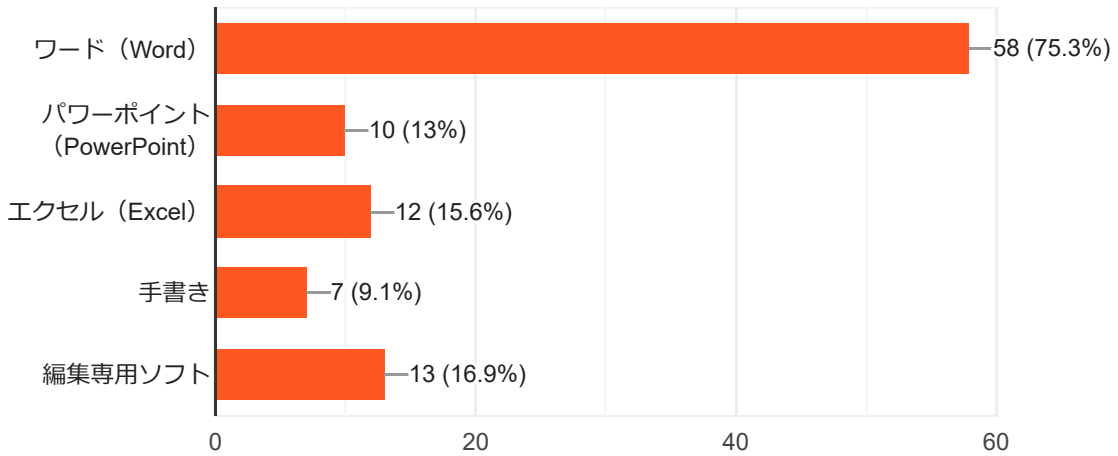
- 全て内部で制作している
- 組版・印刷から外注している



②-4 : 内部で制作している場合、どんなソフトを使って作成していますか？



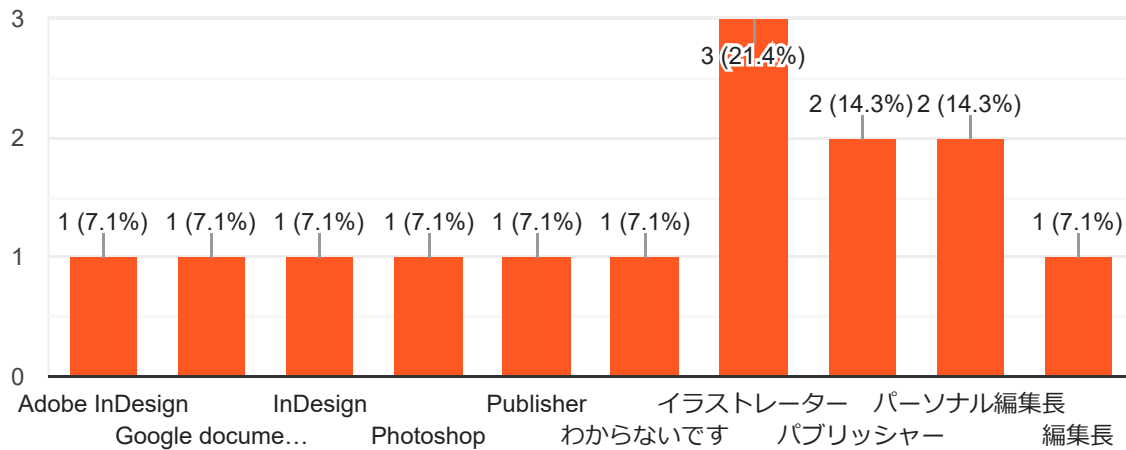
77 件の回答



②-4 : 「編集専用ソフト」を使用している場合、ソフトの製品名を教えてください。



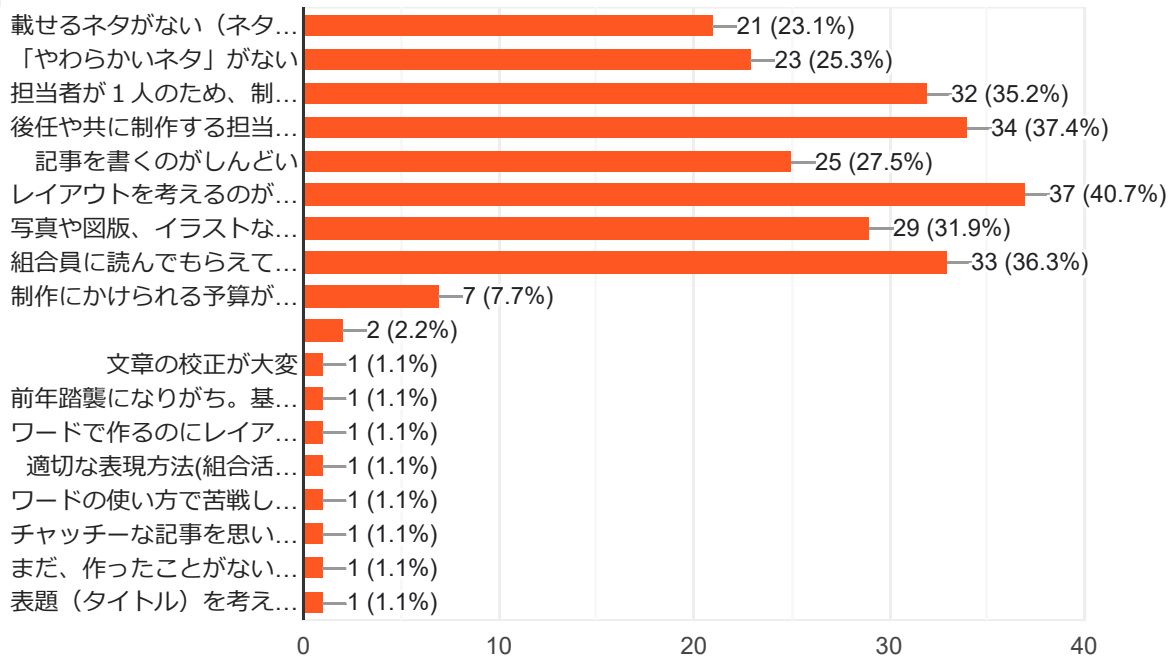
14 件の回答



3. 機関紙を作る上での悩みを教えてください。(複数回答可)



91 件の回答



3. 具体的に困っていることを教えてください。（記述式）

39 件の回答

これまでを踏襲してしまい、ラフな内容への変更がなかなか難しい。

ネタに困る。また、ネタがある場合でも、紙面スペースの都合による文面・レイアウトの調整に苦労する。

写真を掲載する際に、PCからプリンターに出力した際は綺麗にプリントアウトできているのに、輪転機をとおすと暗くなってしまうたりして、何度も製版作業を繰り返すことがある。

機関紙を発行しても読まれているかわからない

担当になって間もないので、全てが手探りです。

基本、文字が主体であるため途中で読むのをあきらめてしまっているのではないかと感じる

Excelで制作しているが、WordやPowerPointを使う方が、レイアウト等 編集に向いているのかな、、、と漠然と感じています。

コロナ禍の影響もあり、行事が少ない。また、単組も同様に少ないため、紹介することもしにくい。単組では、おそらく読む人が少ないからなのか、必要部数が回覧分と数が少ない。

紙媒体とSNSの併用

PCスペックが低く作業に時間がかかる。いつも締切に追われている。校了から組合員の手元に届くまで日数がかかる。

会議報告以外の企画がなかなか思い浮かばない。

機関紙を発行するも組合員の反応がわからない。紙面の都合上細かい情報を盛り込めない。QRコードとかつけれるといいのかもしれない。

Lineと紙媒体を現在併用しているが、今後はLineのみに限定して、紙媒体の発行機会をへらしてよいかどうか

- ・前年踏襲、昨年掲載していたものを今年も...としがちで、面白みにかけているような気がします。
- ・選挙やコロナなどで行事がストップしてしまうと、紙面を埋めるのに苦慮します。
- ・レイアウトの基礎がわかっていないので、知らぬ間にタブーを冒しているように思う←指摘する人もいない。
- ・担当役員に記事執筆を依頼しても、締切までに提出がないときは困ります。

組合員が読むことを前提に書くよう心掛けてはいるが、結果的にどうしても組合として基本的な姿勢や用語が整っている、分かっているという前提で記事を作成している。



- ①レイアウトを1から考えているので、やり始めに億劫さを感じる。
- ②ワードで作っているので、箱を何個も作って作成している。やりやすい方法が知りたい。
- ③ビラしか作ったことがない。読む側のニーズが分からないまま作っている。
- ④単組でビラを発行するのが私1人。定期的に発行する余裕がない。

機関紙の言葉の表現の仕方がいまだにわからない。

せっかく苦労して作っても読んでもらえない。（春闘の内容とか大事なことを書いていても読まない）

後任育成が困難。お願いしても断られてしまう。

内容を分かりやすくする

内容に伴うイラストがさがせない

ヨコぐみとタテぐみと、やり方がわからない

紙配付を続けているが、デジタル化の時代の流れに沿って、デジタル配信のみで良いとの声が多く、紙で配付すると「こんなに紙にお金かけてもったいない」「紙にかけるお金があるなら組合費を返還してほしい」との声が多い。ただ、実際には病院職場の組合員はパソコンがあるわけではないので、紙配付をやめることはできない。また、デジタル配信のみになってしまったら、読む人が減ってしまうのではないかという不安もある。（だからといって、紙だから読んでもらえるという確信はないのだが・・・）

どのような記事がわかりやすく、うまく伝えたいことを表現できるかが難しい。

・ワードを使いこなせておらず、時間が掛かる。新聞用の作り方があれば知りたい。

・パソコンによって表示が変わるので別のパソコンで印刷するとレイアウトが変わっている為修正等に余計に時間かかることもある。

・パソコン使える人が少ない。

後任が居ない

画像を貼り付けてどこかを触ると全て動きます。

作った事がないので、作り方がわからない

忙しくて発行出来ないときがあります。

組合員への見える化をはかるために始めた機関紙作成ですが、1人で作成しなければならず、協力者もいない。（作成時間がない、異動がある、パソコン操作が苦手等）

組合員が幅広い世代があり、若い世代は紙媒体よりSNSを好み、年配はインターネット操作が不得手なものが多く、焦点があわせにくい。

機関紙の発行回数が増えると、印刷代や郵送料がかかる（組合費から支出）ので無駄であると言われることもある。

作成する上で、基本となる押さえるポイント、またどういったものが良い情報誌なのか視点が分からない。

複数人で作成をするときに、どのようにして人に指示を出しながら作成しようか悩んでいる。



組合員(特に休職中の方)に素早く確実に情報を届ける方法。郵送は予算と時間がかかり、LINE、メールは利用していない方もいる。

パソコンが苦手なので、手書きにしたりしていますが、間違えてしまったときに直しづらいです。
又、写真やイラストを載せる時のりで貼り付けたりして切り取り部分の線が写ってしまったりして、出来上がるまでの作業量が大変です。

記事の収集

レイアウトや配置、
写真等困ることがあります。

読んでもらえない

記載のルールがよくわからない

レイアウトがいつも似た感じになってしまう

以前から闘争に関するネタばかりを取り扱い、文字ばかりの教宣となっていることから、読んでもらえないことも多い。ただ、作業に要する時間も掛けられずレイアウト等にこだわる余裕もなく、現状を継続している実態がある。

また、組織強化の視点から執行委員等にも作成してもらいたいが、ネタが闘争ものが多いことから交渉班が書き手の中心になってしまう状況も課題と考えている。

日本語を作れない

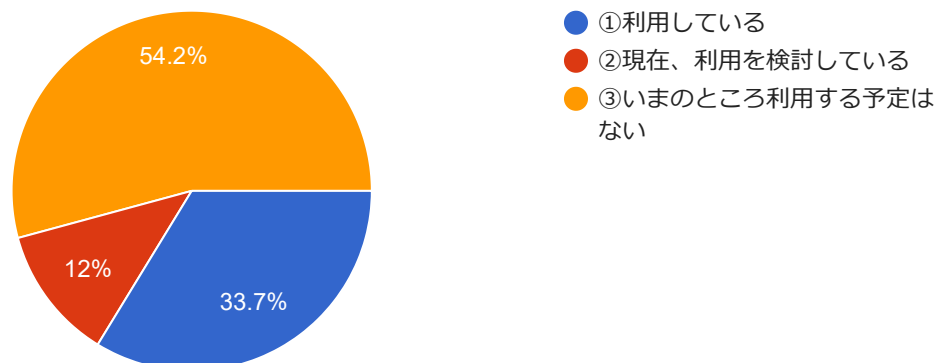
- 組合員の手元に届いていない（一人一枚配付だが、回覧で済まされている、など）
- 読みたいと思われる記事になっていない。メリハリがない。
- 発行回数が限られ、時期を逸した記事もある。

QRコードによるアンケートを活用したい。

4. 単組・県本部として、SNSを使っていますか？



83 件の回答



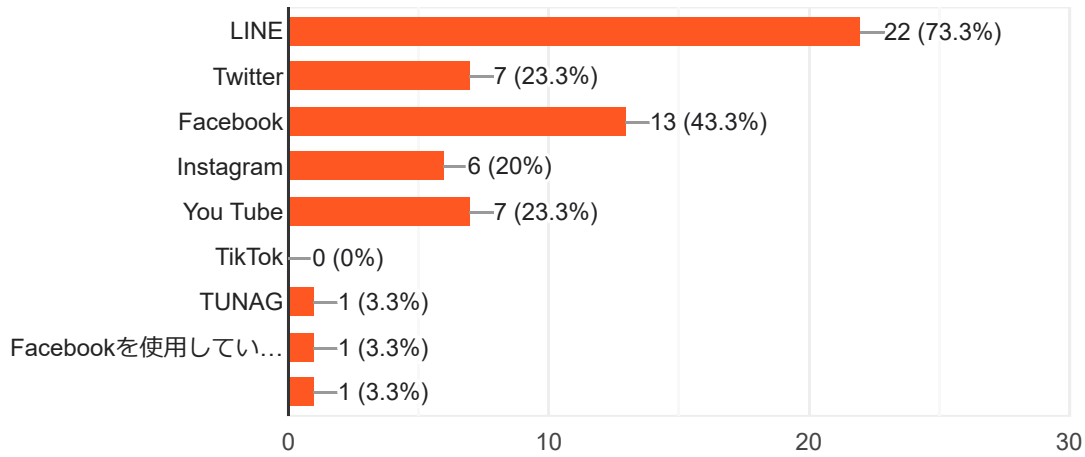
利用しているSNSを教えてください。





利用しているSNSを教えてください。

30 件の回答



利用しているSNSのアカウント名を教えてください。（自治労本部よりフォロー等いたします）（記述式）

9 件の回答

自治労北海道

自治労大分県本部

宮城県職員組合

愛チカラ

自治労神奈川

自治労三重県本部



SNSを利用している理由やきっかけを教えてください。（記述式）

17件の回答

組合員への活動の周知のため

多くの方がLINEを利用しているため機関紙の発行や組合の取り組みをお知らせするため利用を開始した。

組織の見える化、活動活性化、情報の迅速な共有が必要であるから

全国保育集会が愛知開催となったことがきっかけ。

組合員への情報提供

特になし

時代の流れ

10年ぐらい前から利用しているので、きっかけはよく分かりませんが、機関紙、ホームページのほかにも組合員に発信する方法を考えた結果と思います。

ホームページや機関紙より気軽に見てもらえるようにするため

家族と連絡手段

友達との交流の場

LINE利用者の役員が多く存在しているため（役員連絡用として）

効率的で情報共有しやすいから。

即時情報共有するため

その時の出来事をリアルタイムで載せようということから始めました。

広報のため

2014年からFacebookを利用。組合員への迅速な情報提供と道民世論への積極的な発信が目的。

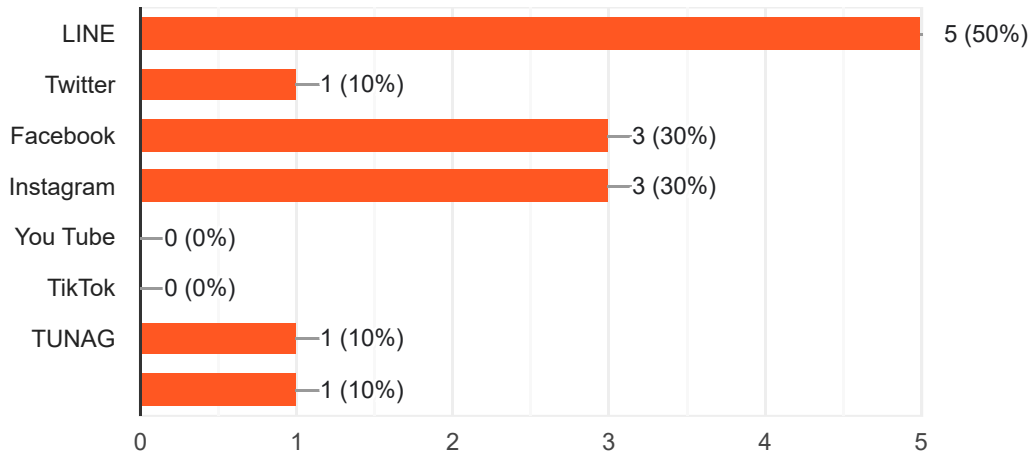
利用を検討しているSNSを教えてください。





利用を検討しているSNSを教えてください。

10件の回答



SNSの利用を検討している理由や「きっかけ」を教えてください。（記述式）

9件の回答

情報伝達のスピード化と組合員同士の相互交流のため

ペーパーレス

時代にあわせて形態を変えていくことは必要かと。

①新聞やビラは、配布されても見ずに捨てていると聞く。SNSだったら振り返って見る気になるし、身近な存在になると、組合員から聞いたから。

②情報伝達手段として、紙媒体より早いから。

支部からの要望

役員間の情報共有や、組合員への情報発信のあり方についての議論から

組合員に幅広く取り組みを知ってもらうため。

紙媒体しかないため、各自で保管していないと過去に掲載された内容を確認できないため

組合員からの要望と情報伝達力の向上

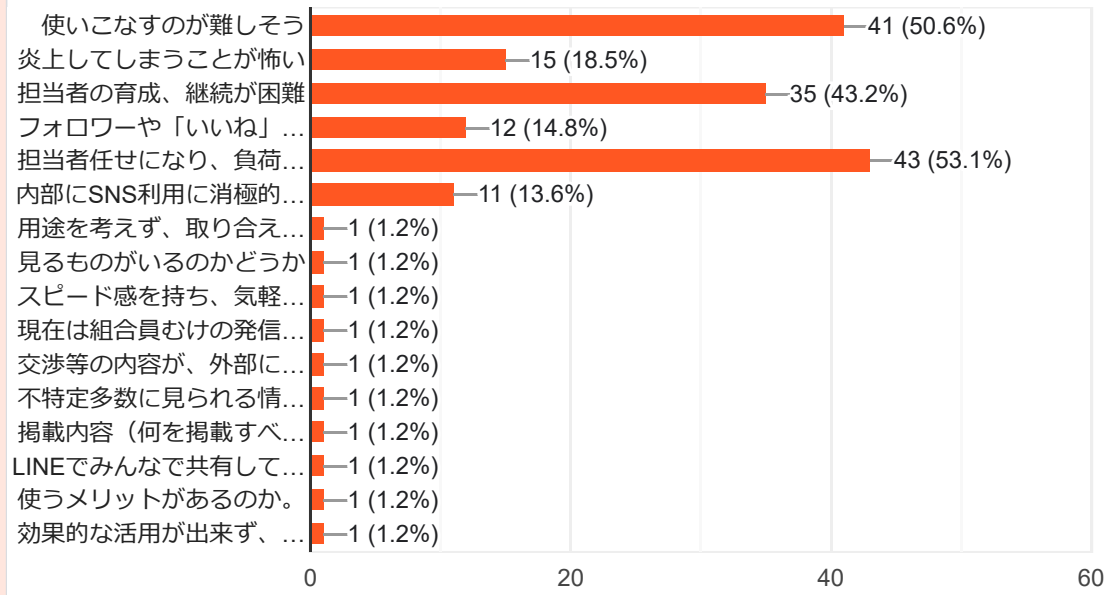
5. SNSを利用する上での心配事を教えてください。





SNSを利用する上での心配事を教えてください。

81 件の回答



6. 情宣担当者のお悩み相談について



情宣担当者として、何でも気になること、困っていること、県本部や自治労本部に支援して欲しいことなどをご自由にお書きください。（自由記述）

32 件の回答

やはりSNSなどは担当者任せになりがちであり、本気で取り組むのであればSNS専属くらいにしたほうが良いと個人的には思います。現在県本部のfacebookを運用していますが、facebookをよく使う年代が上の世代の方が多く印象なので、若年層へのアプローチとして有効なSNSをお聞きしたいです。

現在は紙の教宣紙を発行しているが、ホームページやSNSでの共有を検討中。単組でSNSで教宣を発行している事例があれば紹介してほしい。（当日他の用務で参加できませんが、参加した方に結果はお聞きします。）

広告のデザイン、写真を撮る際の注意点

- ・新聞社の新入職員が研修でどのようなことを学ぶのか知りたいので、研修を実施してほしい。
- ・青年層を中心に1泊2日でどのようなことが読者から求められており、どのような構成で記事を作るとよいか話し合いながらアイデアを共有したい。

SNSの活用に対する方向性が見えない

PC性能を上げてほしい。処理に時間がかかる。

選挙時の組織内議員へのテコ入れの発行物など、どこから公職選挙法違反になるとか相談してよい窓口があれば知りたい。情報誌に乗せる素材などの相談ができるとありがたい。

SNSは、組合員限定の情報発信がしにくい。また、あまり詳しい情報は載せにくい。字数が多いと読んでもらえなくなる。

レイアウトや見出しを考えるのに苦労します。

個人情報厳しくなっており、参加者の顔写真を掲載してよいものか気になるところです。また、いい写真の撮り方を知りたいです。

選挙が近くなると、候補者に関する情報を掲載したいですが、おもしろい？掲載のされ方をしているところがあれば知りたいです。

読んでもらえる記事を書きたいですが、どんな記事が読んでもらえるのか悩ましいです。県本部の方針として、組織部マターの会議・集会であれば組織部の、調査部マターの会議・集会であれば、その担当部署の役員に記事執筆を依頼していますが、情宣担当者として、本当にそれでよいのか不安に感じます。

イラストなどはイメージに合うものがなかなか見つかりません（著作権の関係もあって）。各取り組みなどで本部が作成するポスターやビラなどは、機関紙に掲載する際は紙面の関係もあって加工せざるを得ないので、使用しているロゴやイラストなど、個別のデータで提供してもらえると使いやすいです。

①レイアウトの型がいくつかあれば、文章をあてはめるだけでビラが作れるので、ビラ作りテンプレートがあったらいいのと思う。



②春闘、確闘、新採、セミナー、レクリエーション、イベント、等年間に必要そうなテンプレートがあったら助かる。

機関紙は文字が多くなかなか目を通してもらえない、配ってもらえないこともある

毎月発行したいが、ネタが春闘、一時金、年始、定期大会、政治闘争くらいしか思い付かないワードを使いこなせない

組合員が読みやすい情報紙作成のポイントを教えてください。

（問3に続く）紙配付を続けるべきか。また続けるにしても良い理由付けができれば。

どのような記事がわかりやすく、うまく伝えたいことを表現できるかが難しい。

ネタはどこから取り入れるのか。

パソコンに苦手意識がある人やパソコンを持っていない人でも、スマホで作れるようなソフトや、簡単なやり方があれば教えて欲しいです。

PCが苦手で、SNSの仕組みが理解出来ない。例えばブログを作ったとして、組合員の写真など載せて良い物か...作法がわかりません。

ワードを使いこなせるようになりたいです。

作成に時間がかかるので、作成のコツなどご教示いただけると幸いです

エクセルの使い方が知りたいです。

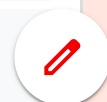
現在、単組のホームページ更新の担当で、一部記事も作成している。単組として紙の新聞も従来どおり発行しているが、ホームページでも同じ記事を掲載していることが多い。ホームページの利点を活かした広報を行いたいが、新聞とどう差異をつけて行えるか悩んでいる。紙の新聞と異なる、活かした方が良いホームページでの広報のメリットや、できれば展開の仕方や方法の例などをご教授いただきたい。よろしくお願いします。

データと紙面の両方で対応しているため、データ版はフルカラー、紙面はモノクロとなってしまう、伝えたいことの強調方法が難しい。
また、外部のチラシを組み込むことがあるものの、フルカラーのものが多いためモノクロに加工する手間がかかるので、作業を楽にする方法がないか知りたい。

専従ではないので、広報を作成する時間を設けるのに苦慮している。
広報の雛形（レイアウト）のフォーマットがあると助かります。

社保労連もみなし県本部として、「自治労の仲間」であることを、社保労連内でもしっかりと伝えられるような記事を書きたい。そのためには、今後より自治労全体の取り組みに参加していく必要があると感じている。

パソコンの基本動作を教えてください。
ニュースだけでなく、議案書などにもちょっとした案内を載せたりしたいと思っています。



又、非組の方たちにもニュースを読んでもらえる方法があれば教えてください。

学べる機会が定期的にあるとよいと思います

作成を担当したいという人がいない。
センスの良いものを作りたいがアイデアがでない。

自治労全体で教宣作成ツールを導入し、単組で活用できるようにしてほしい。

新聞のレイアウトフォーマット集。

県本部の支援やアドバイスはもらったことがない。求めなきゃされないものなのか

