

標題 : 2023春闘  
「公共サービスにもっと投資を！」キャンペーン  
キャッチコピー・各賞の決定について  
発信番号 : 自治労発2023第0319号  
発信日付 : 2023年3月13日  
宛先(団体) :  
宛先 : 各県本部委員長様  
送信者(団体): 全日本自治団体労働組合  
送信者 : 中央執行委員長 川本 淳

日頃のご活躍に敬意を表します。

さて、標記につきまして、2023春闘方針に基づき、「公共サービスにもっと投資を！」をテーマにしたキャッチコピーの募集を行い、最終的に386人から536作品のご応募をいただきました。

ご協力・ご参加いただいた県本部、単組、組合員の皆さまに深く感謝を申し上げます。

### 1. 各賞の決定について

自治労本部では、3月2日(木)に開催した第13回中央執行委員会におきまして、各賞について、下記の通り決定いたしましたので、ご報告いたします。

(1)大賞 賞金5万円・「BALMUDA The Pot」(電気ケトル)

●人が紡ぐ 人が育てる 公共サービス

城南衛生管理組合労働組合(京都) 川戸 英美 さん

キャッチコピー考案にあたってのエピソード: 人は他者の協力なしには物事を進めることはできません。また、人は、育てる=育つの関係性でもあるとの思いも持っています。公共サービスは、地域に暮らす人と人の紡ぎ合いと支えの上に成り立っていくものとの考えからキャッチコピーに表しました。

(2)優秀賞 商品券 1万円分

●「あたりまえ」が「あたりまえ」でなくなる前に

横浜交通労働組合(神奈川) 藤波 直樹 さん

●無くして気付く、じゃ遅いから。 - 公共サービスにもっと投資を! -

小山市職員労働組合(栃木) 中村 聖人 さん

●守ろうよ みんなの生活(くらし)を 守るひと

兵庫県国民健康保険団体連合会職員労働組合(兵庫) 湯阪 圭介 さん

●笑顔を作る街づくり 未来を守る公共サービス

大阪交通労働組合(大阪) 三宅 勇作 さん

※現在自治労本部より、受賞者に対して、該当する賞をご案内するメールを送付しております。

### 2. 受賞作品の今後の扱いについて

(1)受賞作品については、ホームページおよびFacebookへ掲載いたします。

(2)大賞作品については、キャッチコピー、エピソードをもとにデザインし、ポスターを作成。4月上旬に、県本部、単組にポスターを送付いたします。

### 3. 問い合わせ

本件に関する問い合わせは、下記までお願いします。

総合企画総務局(企画担当)

03-3263-0263

kikaku@jichiro.gr.jp