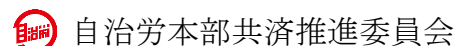


自治労共済と全労済との完全統合 10 周年記念  
「広げよう！たすけあいありがとう」キャンペーン詳細計画



## 1. キャンペーン目的

1965 年自治労大会で組合員の連帯強化と相互扶助の理念にもとづき設立することを決定し、1966 年に設立された自治労共済は、2013 年 6 月に組合員の助け合いの輪を拡大し、長期にわたる組合員利益の確保と経営の健全性の確保、県支部・単組の手数料の確保、を目的に全労済と完全統合しました。

2023 年 6 月には統合 10 周年を迎えることから、産別自治労としても全国の組合員に支えられたこの 10 年を一つの節目として、組合員への感謝と、そして労働者の連帯強化および相互扶助の理念に基づいた助け合いの輪のさらなる拡大のため、「広げよう！たすけあいありがとう」キャンペーンを実施します。

また、キャンペーンを通じて、コロナ禍で制限されていた組合活動を活性化し、労働者自主福祉運動への組合員の参加を高め、組合員・家族の安心と安定の暮らし、自治労組織全体の強化・拡大を実現するための活動として取り組みます。

## 2. キャンペーン名称

「広げよう！たすけあいありがとう」キャンペーン

## 3. キャンペーン実施主体

自治労本部（本部共済推進委員会）

## 4. キャンペーン期間

2023 年 10 月 1 日（日）～2024 年 5 月 31 日（金）の 8 ヶ月間

## 5. キャンペーン概要

助け合いの輪を広げる活動（自主福祉活動）に参加いただいた組合員に感謝するキャンペーンとして実施します。

そのため、全ての県本部・単組において、組合員の積極的な助け合いの活動への参加を促し、自主福祉活動を学び、助け合いの制度を広く周知し、じちろう共済の加入拡大をはかることを通じて、組織の団結強化と新たな仲間づくりの取り組みにも寄与することをめざします。

具体的には、キャンペーン期間中に県本部・単組等で開催する自主福祉活動や共済制度に関する学習会やセミナー等の参加者を対象に、抽選キャンペーンを実施します。あわせて、社会貢献活動も実施します。

## 6. キャンペーン取り組み手順

### (1) 抽選キャンペーン

キャンペーン期間中の学習会やセミナー等の参加者に、「抽選キャンペーン応募チラシ」を配布し、チラシに記載されている二次元バーコードからスマホ等でアクセスしていただくことで、抽選キャンペーンに応募していただきます。応募者の中から抽選で1,000人に賞品(5,000円相当)を進呈します。

### (2) 社会貢献の取り組み

助け合いの活動への参加が社会貢献につながる仕組みを構築します。

キャンペーン期間中の県本部や単組が開催する学習会やセミナー等の参加者に、抽選キャンペーンへの応募をしていただくことで、社会貢献活動を展開する団体(NPO法人)に対し、応募1件につき100円を寄付します。

寄付総額は最高で500万円を上限とし、「全国のこども食堂への寄付」をおこないます。

### (3) キャンペーンへの応募方法

「抽選キャンペーン応募チラシ」に記載している二次元バーコードからキャンペーンサイトに誘導し、スマホ等でアクセスのうえ、所属の県本部および単組名を選択し、「カナ氏名」「生年月日」「設問への回答」を入力し、送信することで応募が完了します。

### (4) 応募資格

#### ① 抽選キャンペーンの対象者

自治労組合員を抽選キャンペーン対象者とします。

#### ② 社会貢献につながる応募数カウント

複数の学習会やセミナーの参加によって、複数回の応募が行われた場合、だぶりチェックは行わず全ての応募を寄付数のカウントとします。

### (5) 抽選について

#### ① 抽選回数

キャンペーン期間が長期にわたることから、抽選については2回に分けて自治労本部(本部共済推進委員会)で実施します。

(第1回目) 期間: 2023年10月1日~2024年1月31日までの応募

抽選: 3月中

(第2回目) 期間: 2024年2月1日~2024年5月31日までの応募

抽選: 7月中

## ② 抽選対象者

### ア. 第1回目

2023年10月1日～2024年1月31日までに応募した組合員を対象とします。  
ただし、1人の組合員が重複して応募した場合は、最後の応募のみを有効とします。

### イ. 第2回目

2024年2月1日～2024年5月31日までに応募した組合員を対象とします。  
ただし、1人の組合員が重複して応募した場合は、最後の応募のみを有効とします。

また、第1回目目の応募者も第2回目に応募することも有効としますが、第1回目当選者（500人）は除外します。

## (6) 当選賞品

### 【HYDRO FLASK ボトル】



- ・ハワイでブレイクした世界的大人気ブランド「Hydro Flask」
- ・保冷は24時間、保温は6時間
- ・中のステンレスは「18/8 プログレードステンレス鋼」  
ステンレスの中でも特に錆びにくく強度が高いです  
ボトルへのおい移りや味移りも防げます
- ・普段使いに最適なサイズ感です。
- ・ペットボトルの削減につながります。

#### 【仕様】

容量：473ml  
口径：58mm  
本体寸法 幅×高さ：74mm×180mm  
重量：297g

## (7) 賞品の進呈方法

抽選対象者リストおよび当選者リストを自治労本部（本部共済推進委員会）より県本部に連携しますので、県本部は単組を通じて当選者へ賞品を手渡してください。  
賞品の発送時期については、以下を想定します。

① 第1回目の発送：2024年3月中

② 第2回目の発送：2024年7月中

全体スケジュールについては<別紙>を参照してください。

## (8) 組合員周知の方法

① キャンペーンの組合員周知

機関紙「じちろう」にキャンペーン記事・広告を掲載して周知します。

また、県本部・単組においても県本部・単組で発行する機関紙等に広告を掲載し、組合員周知に活用します。

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| キャンペーン機関紙広告（版下）   | 機関紙2段広告・3段広告 |
| キャンペーン告知ポスター（印刷物） | B3版          |

② 抽選キャンペーン応募チラシの作成

本部共済推進委員会で学習会等への参加者を対象に配布する「抽選キャンペーン応募チラシ」を作成し、県本部を通じて単組に配布します。県本部や単組は、学習会やセミナー参加者を対象に配布し、キャンペーン参加を促します。

**(9) 社会貢献活動の寄付について**

今回のキャンペーンは、コロナ禍で停滞した組合員の自主福祉活動への参加を促すもので、自治労共済推進本部の取り組みにも大いに寄与することから、自治労共済推進本部からの賛同を得ています。

よって、自治労は多くの組合員の活動参加に取り組むことで寄付の目標額（500万円）をめざした取り組みを展開し、社会貢献団体（NPO 法人）に対する寄付については、取り組みの趣旨に賛同する自治労共済推進本部として行っていただくこととします。

以上

自治労本部主催「広げよう！たすけあいありがとう」キャンペーン

|                     | 2023/5月                       | 6月                              | 7月                  | 8月         | 9月 | 10月                          | 11月 | 12月 | 2024/1月      | 2月 | 3月          | 4月 | 5月           | 6月 | 7月          | 8月 |
|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------|----|------------------------------|-----|-----|--------------|----|-------------|----|--------------|----|-------------|----|
| 諸会議                 | 5/19共済<br>推進委<br>5/22本部<br>中執 | 6/23常任<br>代表委<br>6/29事務<br>局長会議 | 7/4臨時<br>共済推進<br>県代 | 事務局長<br>会議 |    |                              |     |     |              |    |             |    |              |    |             |    |
| キャンペーンツール<br>作成     | 要件検討<br>試行版                   | 要件確定<br>本番用確定                   |                     |            |    |                              |     |     |              |    |             |    |              |    |             |    |
| ノベルティ               | ノベルティ<br>検討                   | ノベルティ発注・作成                      |                     |            |    |                              |     |     |              | 発送 |             |    |              |    | 発送          |    |
| 社会貢献団体              | むすびえ<br>との調整                  | 調整                              |                     |            |    |                              |     |     |              |    |             |    |              |    |             | 寄付 |
| 広報宣伝物               | チラシ<br>未定稿                    | キャンペーンチラシ<br>新聞広告(2段・3段)        |                     | 上旬発送<br>公開 |    |                              |     |     |              |    |             |    |              |    |             |    |
| キャンペーンの展開           |                               |                                 |                     |            |    | キャンペーン実施期間(2023年10月～2024年5月) |     |     |              |    |             |    |              |    |             |    |
| 抽選・賞品発送・当<br>選者一覧提供 |                               |                                 |                     |            |    |                              |     |     | 1回目<br>1月末締切 |    | 1回目<br>〈抽選〉 |    | 2回目<br>5月末締切 |    | 2回目<br>〈抽選〉 |    |